



Hans Hatch

Marketing | Advertising | Marketing Digital | Social Media | Digital Transformation | Business Intelligence & Analytics | Speaker | Broadcaster | Mentoring & Consulting

RESUMEN

20 años de experiencia profesional, se ha convertido en uno de los influenciadores en temas de marketing, marketing digital, negocios, publicidad, innovación y tecnología. Consultor de negocios; asesora y trabaja en las áreas de comunicación integral para varias de las marcas más importantes de México y a nivel continente. Catedrático, conferencias y seminarios en universidades, asociaciones y empresas de México y Latinoamérica. Es fundador y columnista de la Revista Digital Soy.Marketing. Fundador y Director General de MyMuuk – Influencer Marketing así como de la Agencia de Marketing hatch co.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

• 2019 – PRESENTE

Tecnológico de Monterrey

CATEDRÁTICO NIVEL SUPERIOR

- 4 años impartiendo clases como catedrático con un promedio de 9.33 en los ECOAS (Evaluación de los alumnos).
- Impartición de diferentes materias en planes anteriores, TEC21, Semanas 18 y Semana i.
- Coordinación de bloques y concentraciones con socios formadores

• 2003 – PRESENTE

hatch co.

FUNDADOR / DIRECTOR GENERAL

- Definición de las estrategias y directrices de la agencia para el cumplimiento de los objetivos.
- Desarrollar nuevas líneas de negocios de la agencia, enfocado a los lineamientos y objetivos del plan estratégico.
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, CEO, CMO, Gerentes de Marketing y aliados.
- Representar a la agencia y contribuir a su desarrollo a través del establecimiento de relaciones estrechas con ejecutivos de primer nivel del medio empresarial, negocios.
- Integración, dirección, y desarrollo del equipo humano multidisciplinario de México y Brasil (durante operación en Brasil).
- Participación y/o relación con las principales asociaciones del medio como AVE (AMAP), IAB, ANP, AMAPRO.
- Relación de trabajo con clientes con presencia en el mercado mexicano y latinoamericano como son: Hikvision, Federación Mexicana de Fútbol (FMF), Chinet, Coparmex Nacional, Banco INVEX, Netshoes, Ermenegildo Zegna, Club Santos, Hard Rock Hotels, Diamond Films, Universal Pictures México, Quaker State, Barilla, ADO, McCormick, Herdez, Del Fuerte, Salsas Búfalo, RCI, Chupa Chups, Mentos, Tienda NFL, Tienda NBA.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2017 – 2019 **VP RELACIONES PÚBLICAS**
Asociación Nacional de la Publicidad Capítulo Estado de México
- 2016 – 2018 **CONSEJERO**
COPARMEX Metropolitano
- 2014 – PRESENTE **DIRECTOR FUNDADOR**
MyMuuk | Influencer Marketing
- 2009 – 2013 **FUNDADOR / DIRECTOR GENERAL**
Hatch Experiential Marketing Agency Brasil

PUBLICACIONES

PROGRAMA EN VIVO / PODCAST RANDOM MKT

El programa ya en su 3a temporada (53 programas) se transmite en vivo en YouTube todos los martes a las 7:00pm donde se tocan temas de Marketing, Negocios, Innovación y Tecnología con la participación de directivos nacionales e internacionales.

Directores / presidentes:

Marketing Director Nestle, Brand Manager de Vichy, Creative Head en Rock The Agency , P. de AMAPRO, D. de Marketing de la Federación Mexicana de Fútbol, D. Comercial y D. General de Gideas, D. General de Mobusi en Latinoamérica, D. de Negocio de Influencer Marketing en FLUVIP México, D. de Marketing en Grupo ISLO, D. General en The Social Jammers, D. de Desarrollo de Negocio LATAM para 3B International, D. Regional del Departamento de Contabilidad y Finanzas, D. General en Ipsos, D. Comercial en Diako abc, D. de Operaciones de Tolka Estudio, D. General en iComm.

Country Managers:

American Beverage Marketers México, Alchemy Americas, Adjust.

CEOs / Fundadores / Partners:.

Lata de Ideas, Ifahto, Doppler, DG de Satus, The Social Jammers, Co-Ceo en Catorce Dias , Outdoor Store, Ampuvalia, A.C, F-Marketing, F1rstcomm, Headline PR&Comms

ARTÍCULOS

- Temas: Innovación, Marketing, Publicidad, Creatividad, Negocios.
- 190 artículos publicados en la revista Soy.Marketing
- 65 artículos publicados en la revista Merca20
- Colaboración en blogs de las empresas como: FromDoppler y SproutSocial

JURADO

Jurado destacado en las categorías de "Marketing de Promoción digital" y "Promociones" para la evaluación de los casos registrados por las agencias calificando la creatividad, estrategia, innovación, ejecución y resultados presentados en cada uno de los casos.

- Effie Awards México 2014
- Festival AMAPRO 2018, 2021 y 2022

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Materias como catedrático a nivel profesional

- Innovación digital para la creación y manejo de experiencias
- Construcción de soluciones para el mercado
- Inteligencia de mercado para la generación de conocimiento del consumidor
- Administración estratégica del comercio detallista omnicanal
- Construye tu tienda en línea con Shopify
- Mercadotecnia digital
- Estrategia de posicionamiento
- Mercadotecnia y creatividad
- Proyecto de mercadotecnia

Diplomados

Planeación, desarrollo y ejecución del Diplomado Internacional en Marketing Digital 2022 junto a la institución ASMedia Puebla

CONGRESOS / CURSOS / TALLERES / PLÁTICAS

-
- **2022** **Curso Marketing automation y sus herramientas** - COFOCE [León Gto.]
Curso Herramientas y principios de Marketing - COFOCE [León Gto.]
Módulo e-Commerce en Diplomado Marketing Digital - As Media [Puebla]
Curso Ecommerce para equipo de Marketing y Dirección - KAO [México]
 - **2020** **Módulo e-Commerce en Diplomado de Marketing Digital** - As Media [Puebla]
Módulo Content Marketing en Diplomado Marketing Digital - UJED [Durango]
 - **2019** **Módulo Digital Analytics & Big Data Diplomado** - Tec León Gto [León]
 - **2018** **Taller Instagram Marketing** - ViveMKT 13 UABC [Tijuana]
Curso Introducción a MKT Digital - Universidad Veracruzana
 - **2017** **Curso Comercio electrónico** - Instituto San Miguelense [San Miguel de Allende]
Curso Introducción al Marketing Digital - Instituto San Miguelense [San Miguel de Allende]
Conferencia Experiential Marketing - Congreso WebSummitmx 17 [Tijuana]
Conferencia Marketing Digital - Tec CEM [Edo. Mex]
Modulo Marketing Digital en Diplomado de Marketing - Tec León [León Gto]
Conferencia Personal Branding - Congreso #ViveMKT12 [Tijuana]
Curso Content Marketing y Social Media - #NeuronaDay [CDMX]
Módulo Digital Analitycs en Diplomado Marketing Digital - Universidad Americana [Acapulco]
Módulo Marketing Digital en Diplomado Marketing - Tec CCM [CDMX]
Conferencia Importancia del brief - Tec CEM [Edo. Mex.]
 - **2016** **Conferencia Expectativas 2017** - Congreso #MarketerosNocturnos [Mazatlán]
Conferencia Branding - Simposium 27 [Saltillo]

CONGRESOS /
CURSOS /
TALLERES /
PLÁTICAS

- **2015** **Taller Branding Personal** - 25 Semana Académica [Torreón]
Conferencia De espectador a protagonista - 25 Semana Académica [Torreón]
Conferencia Branding personal - Jornada Universitaria de Integración UIEM [Toluca]
Curso Branding Personal - Simposium ViveMKT10 [Tijuana]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca - Social Media Symposium [Mérida]
Conferencia De lo analógico a lo digital - ANP Puebla [Puebla]
Conferencia El reto de los que tengo enfrente - TEDx Tec Campus Laguna [Torreón]
- **2014** **Conferencia El éxito de las organizaciones en la era digital** - Facultad de Ciencias Políticas UNAM [CDMX]
Conferencia Tendencias que transformarán la profesión del Community Manager - Merca20 [CDMX]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en redes - 7 Foro de Merca y Publicidad ASPAC [Sonora]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales - Congreso La Salle [León, Gto.]
Conferencia De espectador a protagonista - Congreso Nacional de Mercadotecnia [CDMX]
Taller Micro Marketing Mix - Semana Cultural del Área de Economía y Negocios [Oaxaca]
Conferencia Branding Personal - 2 Congreso Internacional de Negocios FCA [Toluca]
- **2014** **Conferencia Redes Sociales** - 2º Magno Congreso de Mercadotecnia Total [Michoacán]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales - II Congreso Internacional de MarketerosNocturnos [CDMX]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales - Campus Party [Ecuador]
Conferencia Las empresas y el uso de las redes sociales, como enganchar al consumidor - Las nuevas tendencias del Marketing [Oaxaca]
Taller Proceso del Social Media de inicio a fin - Las nuevas tendencias del Marketing [Oaxaca]
Conferencia Social Media - Simposio Nacional de Mercadotecnia MarkeTIC's Break [SLP]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales - Congreso ViveMKT8 UABC [Tijuana]
Conferencia No solo twitter y Facebook - Community Managers Summit [CDMX]
- **2012** **Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales** - UPAEP [Puebla]
Debate - Congreso Nacional de Marketing Digital [CDMX.]
Conferencia Gestión de Campañas en Redes Sociales - EMA Excellent Marketing Awards IEST ANÁHUAC [Tampico]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales - 6 Congreso ConVision Empresarial [Hermosillo]
Conferencia Proceso del Social Media de inicio a fin - #MKTxplosion Tec campus Laguna [Torreón]

Hans Hatch

CONGRESOS / CURSOS / TALLERES / PLÁTICAS

- **2012 Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales** - 23 Symposium Internacional de Mercadotecnia Marke-Think [Saltillo]
Conferencia Posicionamiento y lealtad de marca en las redes sociales - 7mo. Simposio MKTDigital [Piedras Negras]
Conferencia Proceso del Social Media de inicio a fin - CONEXIÓN-ES 07 [Colima]
Conferencia Social Media Herramienta de Marketing - Congreso de proyectos PMI [Guadalajara]

ESTUDIOS

- **2020 Diplomado en Data Science**
Tecnológico de Monterrey
- **2016 Diplomado en Innovación, Metodología RedBox**
Redbox Academy
- **2010 Diplomado Social Media Marketing**
University of California - San Diego EU
- **2007 MBA - Alta Dirección**
Universidad Anáhuac
- **2003 Bacharel em Publicidade e Propaganda**
Universidade Regional de Blumenau - Brasil
- **1999 Ciencias de la Comunicación**
Universidad Anáhuac

IDIOMAS

- ESPAÑOL
- PORTUGUÉS
- INGLÉS

DATOS DE CONTACTO

-  55 42427212
-  HANS@HATCH.MX
-  [HTTPS://HANSHATCH.COM](https://hanshatch.com)

-  @HANSHATCH
-  @HANSHATCH
-  @HANSHATCH
-  @HANSHATCH